

Hugo Cio



O estudo Imagem Pessoal no Ambiente de Trabalho, que ouviu 460 participantes, concluiu que a aparência ainda é determinante no mercado de trabalho.

Algumas conclusões da pesquisa

58% concordam que imagem pessoal é tão importante quanto competência técnica

72% da Geração Baby Boomer (nascidos entre 1946 e 1964) diz que visual é muito importante

85% dos profissionais consultados consideram que a imagem pessoal é fundamental para atingir objetivos na carreira

88% dos profissionais em cargos de liderança afirmam que o profissional que se preocupa com a imagem pessoal tem mais chance de crescer na carreira

93% acreditam que o profissional que não se preocupa com a imagem pode perder oportunidades